



رؤية ٢٠٣٠  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

سلسلة  
أدلة  
ومنهجيات  
العمل  
بجمعية  
البر  
الخيرية  
بدفتر  
الباطن



## الخطة التنفيذية

٢٠٢٢

الإصدار  
الرابع

رقم الإصدار ( 4.0 )  
تاريخ الإصدار ١٤٤٣/٠٤/١٧

**الخطة التنفيذية ٢٠٢٢**

الوحدة	الوصف	المشروع		المبادرات		القطبية ٢٠٢٠	ال المستند	خط الاساس	المسؤولية	المؤشر الاستراتيجي	م	الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	البعد
		المشروع	المبادرة	٢٠٢٠										
عدد المستفيدين	تراكمي	نرعاهم		عدد المستفيدين من البرامج والخدمات	١١٠٠	(+)	١٥٠٠	١٠٠٠	الرعاية الاجتماعية	عدد المستفيدين من البرامج والخدمات	١,١,١	(١) تأمين الاحتياجات الأساسية للمستفيدين وزيادة الإنفاق عليهم.		العملاء
عدد الخدمات	غير تراكمي	نرعاهم		عدد المستفيدين من البرامج والخدمات	٢٤	(+)	٣٦	٢٢	الرعاية الاجتماعية	عدد الخدمات المقدمة للأسر	٢,١,١			
نسبة مئوية (%)	تراكمي	بصمة خير	المبادرة	%٥	(+)	%٢٥	صفر		المشاريع التنموية	نسبة المستفيدين من مشاريع تحقيق الاكتفاء الذاتي (الأسر المنتجة)	١,٢,١			
نسبة مئوية (%)	تراكمي	نرعاهم	نسبة السعوديين لغير السعوديين	%٤	(+)	%٨٠	%٢٠		الرعاية الاجتماعية	نسبة السعوديين لغير السعوديين	٢,٢,١			
عدد البرامج	غير تراكمي	بصمة خير	المبادرة	١	(+)	٦	٢		المشاريع التنموية	عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين	٣,٢,١			
نسبة مئوية (%)	تراكمي	مشروع كسب رضا المستفيد	١) العمل على كسب تأييد وثقة أصحاب المصلحة بإيمانهم بالمعلومات الصحيحة والخانق عن مشروعات الجمعية وخدماتها.	%٦٥	(+)	%٨٥	%٦٢		التميز المؤسسي	نسبة رضا المستفيدين من الخدمات	١,٣,١			
عدد المبادرات	غير تراكمي	مشروع خسین الصورة	التعريف بالجمعية وخدماتها وإبراز دورها والخدمات التي تقدمها المجتمع بأفراز ومساهمة داخلية وخارجية	١	(+)	٥	٢		الاتصال والتسويق	المبادرات الفعالة والمنظمة لتعزيز الصورة الذهنية	٢,٣,١			
عدد الأنشطة المشتركة	غير تراكمي	مشروع التكامل	العمل على تبني سياسة تسهيل في خفض هيكل المصروف بما يحقق الاستدامة	١	(+)	٥	٢		الاتصال والتسويق	عدد الأنشطة التكاملية مع المؤسسات الأخرى	١,٤,١			
عدد الشركات	غير تراكمي	مشروع التسويق	نسوق مشروع الجمعية للمؤسسات الملاكية وإداريات المسؤولية الاجتماعية بالشركات والبنوك	٥	(+)	٢٥	٥		الاتصال والتسويق	عدد الشراكات الاستراتيجية	٢,٤,١			
نسبة مئوية (%)	تراكمي	نرعاهم	نسبة المستفيدين عبر الشركات إلى إجمالي المستفيدين	%٥	(+)	%٢٥	%٥		الرعاية الاجتماعية	نسبة المستفيدين عبر الشركات إلى إجمالي المستفيدين	٣,٤,١			
عدد الداعمين	تراكمي	مشروع جذب صغار الماخين	تفعيل صغار الماخين في إبرادات الجمعية بنسبة لائق عن طبلة العام	٥	(+)	٢٥٠	١١١		الاتصال والتسويق	عدد الماخين والداعمين الجدد	١,٥,١			
نسبة مئوية (%)	تراكمي	مشروع كسب ثقة الداعمين	١) العمل على كسب تأييد وثقة أصحاب المصلحة بإيمانهم بالمعلومات الصحيحة والخانق عن مشروعات الجمعية وخدماتها.	%٥٠	(+)	%٧٥	صفر		التميز المؤسسي	نسبة رضا الماخين والداعمين	٢,٥,١			
درجة	تراكمي	المحصول على جوائز عزيز	١) الالتزام بتطبيق معايير التميز المؤسسي EFOM.	٢٩٠	(+)	٤٠٠	٢٦١		التميز المؤسسي	درجة مطابقة معايير التميز المؤسسي	١,١,٢			
نسبة مئوية (%)	غير تراكمي	مشروع رفع كفاءة الخدمات	١) الالتزام بتطبيق معايير التميز المؤسسي EFOM.	%٦٥	(+)	%١٠٠	%٢٠		التميز المؤسسي	نسبة انجاز إجراءات الخطوة التشغيلية	٢,١,٢			
نسبة مئوية (%)	غير تراكمي	المشروع	المبادرة	%٦٠	(+)	%١٠٠	%٩٠		مراجعة الداخلية	نسبة تنفيذ توصيات المجتمعية	٣,١,٢			
نسبة مئوية (%)	غير تراكمي	مشروع تطبيق معايير الحكومة والشفافية.	١) تطبيق معايير الحكومة والشفافية.	%٦٠	(+)	%١٠٠	%٦٧٥		التميز المؤسسي	نسبة اكتمال بناء منظومة قياس الحكومة والشفافية.	١,٢,٢			
عدد المؤشرات	غير تراكمي	مشروع بناء دليل مؤشرات الأداء	١) تطبيق معايير الحكومة والشفافية.	٣٢	(+)	٣٢	١٢		التميز المؤسسي	عدد المؤشرات والماليين المعتمدة	٢,٢,٢			
مدة	غير تراكمي	مشروع كسب رضا المستفيد	١) تطبيق معايير الحكومة والشفافية.	٤	(-)	٣	٥		التميز المؤسسي	مدة معالجة الشكاوى	٣,٢,٢			



لخطة التنفيذية لإدارة التميز المؤسسي



نقطة التنفيذية لادارة تقنية المعلومات

البعض	المقدمة الاستراتيجية	المقدمة التفصيلية	المقدمة الاستراتيجية	البعض	المهام/ الوسائل/ البرامج												المسؤولية	الوحدة	المقدمة الاستراتيجية	المقدمة التفصيلية	المقدمة الاستراتيجية
					الشهر الثاني عشر	الشهر الحادي عشر	الشهر العاشر	الشهر التاسع	الشهر الثامن	الشهر السابع	الشهر السادس	الشهر الخامس	الشهر الرابع	الشهر الثالث	الشهر الاول	الشهر الثاني عشر					
					١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	٩ أقسام	رصد عمليات وخدمات الأقسام المختلفة	التنفيذ		
					١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٢ زيارة	متابعة تنفيذ الأئمة للعمليات	التنفيذ		
					١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١١ مراحل	تحسين خطوات التنفيذ	التنفيذ		
					١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٣ رفعي	تطوير منظومة العمليات الإلكترونية	التنفيذ		
					١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٤ رفعي	مراقبة تطبيق الأئمة الإلكترونية	التنفيذ		
					١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٥ رفعي	قياس خارج نسبة الأئمة	التنفيذ		
					٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥	٥٠ جهازاً	تأمين متطلبات الجمعية من الأجهزة الإلكترونية	التنفيذ		
					١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	٦١ رفعي	صيانة الأجهزة والشبكات	التنفيذ		
					١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	٦٢ خدث البرمجيات	تحديث البرمجيات	التنفيذ		
					١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	٦٣ أقسام	دراسة وتقديم واقع الجمعية التقني	التنفيذ		
					١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	٦٤ أقسام	رصد احتياجات العمليات للأقسام	التنفيذ		
																٦٥ إبرام عقد مع شركة متخصصة	التنفيذ				
																٦٦ رفعي	مراجعة النسخة التجريبية	التنفيذ			
																٦٧ أقسام	إطلاق بوابة الإلكترونية	التنفيذ			
																٦٨ مدرب	تدريب العاملين على التعامل مع البوابة	التنفيذ			
																٦٩ سجل	تفعيل النظام الإلكتروني	التنفيذ			
																٧٠ مراجعة	مراجعة نظام البوابة الإلكترونية	التنفيذ			
																٧١ رفعي	محاطة الشركة المدرجة لتنفيذ التعديلات	التنفيذ			
																٧٢ رفعي	قياس خارج نظام البوابة الإلكتروني	التنفيذ			

الخطوة التنفيذية لإدارة الرعاية الاجتماعية

						٩٠٠			٩٠٠			فتح باب التسجيل للحج للمستفيدين + ذوي الدخل المحدود من أبناء المحافظة	الرعاية الاجتماعية				
					٢٣٠	٢٣٠			٢٣٠			فرز المتقدمين واعتماد المنطبق عليهم الشروط	الرعاية الاجتماعية				
				١					١			عقد بورصة تأهيلية للحجاج (شرعية- صحية - توعوية)	الرعاية الاجتماعية				
				١					١			تحديد نقطة التجمع وتقسيم الbasats والحجاج فيها بموعده التحرث	الرعاية الاجتماعية				
٨٣٣٥٢٠					١	١			١			حصر أعداد الأسر المستفيدين بالمجتمعية	الرعاية الاجتماعية				
					٩٠٦	١٤٠٠			١٤٠٠			اعداد الكتوبونات الخاصة بزيارة القطر	الرعاية الاجتماعية				
					٩٠٦	١٤٠٠			١٤٠٠			اعتماد صرف الكوبونات بالتنسيق مع الشؤون المالية والإدارية عن طريق مستودع الجمعية	الرعاية الاجتماعية				
١٤٠٠٠												تصنيف المحتاجين وفق الأولوية	الرعاية الاجتماعية	نسبة مشمول(%)			
				٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	دراسة الحالات مكتبها وميدانيا	الرعاية الاجتماعية				
				١٠								اعتماد صرف مبالغ الإيجارات للمستفيدين	الرعاية الاجتماعية				
				١								رفع تقرير للمؤسسة المالكة	الرعاية الاجتماعية				
				٢٠		١٥		٢٠		٢٥		استقبال المتقدمين والتأكد من أحقيتهم للاستفادة من المشروع عن طريق بوابة سكنى	الرعاية الاجتماعية				
				١٠				١٠		٢٠		رفع الأسماء المنطبق عليها السروط عبر المنصة المخصصة جماعية البر متاحة الطلب	الرعاية الاجتماعية				
												معاينة الوحدات المخصصة قبل توزيعها على المستفيدين	الرعاية الاجتماعية				
				١٠		١٠		١٠		٢٠		توزيع السكن على المستفيدين	الرعاية الاجتماعية				
												٣،٤،١ (٤) بناء الشراكات الاستراتيجية وتنمية العلاقات مع أصحاب العمل والزبائن	٣،٤،١ نسبة المستفيدين غير الشركات إلى إجمالي المستفيدين				

لقطة التنفيذية لإدارة المشاريع التنموية

## المخطة التنفيذية لإدارة الموارد البشرية

الوحدة	المؤشر الاستراتيجي	المقدار التفصيلي	المقدار الاستراتيجي	البعض
نسبة الموظفين الذين تم تنمية قدراتهم (%)	١٠١,٤			
عدد الساعات التدريبية المقامة للعاملين سنوياً	٢٠١,٤			
نسبة تحسين بيئة العمل (المالية - العينية)	١٠٣,٤			
عدد القيادات المؤهلة من أفراد الصيف الثاني	٢٠٣,٤			
١٤٤٣/٤/١٧ (٣٠٠) الإصدار الثالث	صفحة ١٠ من ١٣			

الميزانية	الشهر الثاني عشر	الشهر الحادي عشر	الشهر العاشر	الشهر التاسع	الشهر الثامن	الشهر السابع	الشهر السادس	الشهر الخامس	الشهر الرابع	الشهر الثالث	الشهر الثاني	الشهر الاول	ال المستهدف ٢٠٢٢	العام الوسائل/ البرامج	المسؤولية	الوحدة	المؤشر الاستراتيجي	المدى التعليمي	المدى الاستراتيجي	البعد
	١	١											٢	المشاركة في امتحاني	الاتصال والتسيويق					
	١												١	المشاركة في التهانى والتعازي	الاتصال والتسيويق					
١٥٠٠	١												١	قياس رضا المدعى عليهم	الاتصال والتسيويق					
		١											١	قياس رضا المستفيدين	الاتصال والتسيويق					
١٠٠٠	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	١٠	تنفيذ (١٠) زيارة للأعيان لطرح مشاريع الجمعية ومعرفة المقترفات وفرص التحسين	الاتصال والتسيويق					
٢٥٠٠													١	اقامة اتفاق البر مضارب	الاتصال والتسيويق					
٥٠٠٠	١												٢	اقامة (٢) معرض تعريف	الاتصال والتسيويق					
													١٠٠	استضافة (١٠٠) زائر في الجمعية للتعرف بمشاريع وبرامج الجمعية وخسین السمعة	الاتصال والتسيويق					
١٠٠٠	١		١٠	١٠	١٠	١٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	١٠٠	المشاركة في التوعية بال أيام العالمة والمحلية	الاتصال والتسيويق					
١٧٠٠٠													٢	اصدار التقرير السنوي - التقرير المهمضاني	الاتصال والتسيويق					
	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٢	اصدار (١٢) تقرير دوري	عدد المبارزات	المبارزات الفعالة والمنظمة	٣.٢.١	(٣.١) رفع درجة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية	الصلة	
٣٤٠٠٠	١												١	اصدار كافة التنصاصيم	الاتصال والتسيويق					
١٤٠٠٠	١												٢	انتاج (٢) موشن	الاتصال والتسيويق					
													١	تفطية جميع فعاليات وبرامج الجمعية اعلامياً	الاتصال والتسيويق					
٨٠٠	١												٢	انتاج افلام قصيرة	الاتصال والتسيويق					
		٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	١٠	انتاج (١٠) تصاصيم لإبراز مهام ادارات وفرق ومشروع الجمعية	الاتصال والتسيويق					
													٣	نشر (٣) اخبار في الصحف المحلية	الاتصال والتسيويق					
	١		١										١	نشر (٧) اخبار في الصحف الالكترونية	الاتصال والتسيويق					
٥	١	٣	٣	١	٤	٥	٥	٤	١	١	١	١	٣٠	نشر (٢٠) اخبار في المسايات المحلية	الاتصال والتسيويق					
٥٠	٤٠	٤٠	٣٠	٣٠	٣٠	٥٠	٦٠	٥٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٥٠٠	نشر (٥٠) محتوى غير تغطير	الاتصال والتسيويق					
٥٠	٤٠	٤٠	٣٠	٣٠	٣٠	٥٠	٩٠	٥٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٥٠٠	نشر (٥٠) محتوى غير الواسباس	الاتصال والتسيويق					
٤٠	٤٠	٤٠	١٥	١٥	١٥	٤٥	٣٠	٤٥	٤٠	٣٠	٤٠	٣٠	٤٤٠	نشر (٤٤٠) محتوى غير انستغرام	الاتصال والتسيويق					
١٠	٥	١٠	١٠	٥	١٠	١٠	٢٠	٣٠	٢٠	١٠	١٠	١٠	١٣٠	نشر (١٣٠) محتوى غير السناب شات	الاتصال والتسيويق					
١٠٠٠	١	١	١										٥	إيجاد (٥) شراكة مع القطاع الخاص	الاتصال والتسيويق					
١٠٠٠	١	١	١	١									٥	إيجاد (٢) شراكات مع القطاع الخيري	الاتصال والتسيويق					
١٠٠٠	١		١										٥	إيجاد (٢) شراكات مع الجهات الحكومية	الاتصال والتسيويق					
													١	تحديث قاعدة البيانات للمؤسسات الملاحة والشركات	الاتصال والتسيويق					
													٢	تحقيق كفالة أو رعاية (٢) مشاريع تنمية	الاتصال والتسيويق					
	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٠	دعوة (١٠) من المؤسسات وشركات زراعة الجمعية	الاتصال والتسيويق					
	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٠	زيارة (١٠) مؤسسات ملاحة وشركات ومسئولة المجتمعية	الاتصال والتسيويق					
٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠٠	التواصل مع المؤسسات و الشركات	الاتصال والتسيويق					
	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٢	تحديث بيانات المستقطعين	الاتصال والتسيويق					
	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٢	متابعة المستقطعين المنتهية لاستطاعتهم شهرها	الاتصال والتسيويق					
	١												٣	تقديم ثلاث برامج للمستقطعين (صدقية اليوم - كفالة اسرة - صدقية جارية)	الاتصال والتسيويق					
	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٢	رسالة واحدة شهرياً للمستقطعين بآخرات الجماعة	الاتصال والتسيويق					
٤٠٠													١	تطوير العاملين في التسويق واستقبال التبرعات	الاتصال والتسيويق					
													١	تحديث ملف الاستثمارات	الاتصال والتسيويق					
													١	تحديث قاعدة بيانات المستثجرون	الاتصال والتسيويق					
	١												١	متابعة المعاملات المقاربة والاستئمانية	الاتصال والتسيويق					
	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٢	رفع تقارير شهرية	الاتصال والتسيويق					
													١	البحث عن عقارات مناسبة	الاتصال والتسيويق					
													١	الإعلان عن الاستثمارات	الاتصال والتسيويق					
١٤٠٠٠													١	تسويق الاراضي والمبان	الاتصال والتسيويق					
													١	استغلال الاراضي الوقوفية	الاتصال والتسيويق					
													١	استقطاب مستثمر	الاتصال والتسيويق					
													١	الشراكة مع مستثمر	الاتصال والتسيويق					
١٠٠٠	٤٧	٤٧	٤٦										٣٠	زيارة ٣٠ مدربة	الاتصال والتسيويق					

١٠٠٠			١٠	١٠						١٠	٣٠	<b>زيارة ٣٠ جهة صحية</b>	الاتصال والاتساق			
١											١	<b>نشر ثقافة الوقف بتنوعه المختلفة</b>	الاتصال والاتساق			
١											١	<b>زيادة عدد الأوقاف</b>	الاتصال والاتساق			
١											١	<b>زيادة إيرادات الأوقاف بنسبة ٧٥%</b>	الاتصال والاتساق			
			١٠	٨	٨	٨	١١	١١	١١	١١	٦	<b>زيارة ١٠ زيارة</b>	الاتصال والاتساق			
			٥	٥	٥	٥	٥	٥	٣	٤	٥	<b>زيارة ٥ زيارة</b>	الاتصال والاتساق			
			١	١	١	١	١			١	١	<b>٧ شراكة</b>	الاتصال والاتساق			
												<b>مليون</b>	<b>ربع الأول السنوي</b>			٢,١,٣
												<b>مليون</b>	<b>قيمة الإيرادات السنوية</b>			٣,١,٣

نقطة التنفيذية لإدارة الخدمات المساعدة