



سلسلة
أدلة
ومنهجيات
العمل
بجمعية
البر
الخيرية
بحفر
الباطن



الإصدار
الثاني

دليل مؤشرات الخطة الاستراتيجية



دليل مؤشرات الخطة الاستراتيجية معتمدة

بناء على محضر الاجتماع الأول لمجلس الإدارة للعام المالي (٢٠٢٠)

بتاريخ : ٥/٠٥/١٤٤١ هـ الموافق : ١/٠١/٢٠٢٠ م

دليل المؤشرات

تعليمات الدليل

١

يقدم ((دليل الأهداف والمؤشرات)) شروحات مفصلة لكل مفردة من مفردات الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء.

٢

يضمن هذا الدليل -بإذن الله- عدم تضارب الأفهام حيال الأهداف والمؤشرات.

٣

يسهم الدليل في وضع سياسات وتصورات حول أساليب وطرق تحقيق الأهداف.

٤

يحدد الدليل ماالذي يهم الجمعية قياسه في كل هدف وهي خطوة مهمة لتحديد المؤشرات.

٥

يحدد الدليل مؤشرات الأداء الرئيسية لقياسات الأداء ويشرحها بتفصيل يساعد الجهة المسؤولة على بناء آلية للرصد والقياس وتطوير مبادرات لتحريكه نحو المستهدفات.

أولاً: أهداف ومؤشرات الأداء الاستراتيجية:

الهدف الاستراتيجي الأول		تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة			الوزن النسبي	٣٦%
الارتباط بأهداف الرؤية ٢٠٣٠		تزويد المواطنين بالمعارف والمهارات اللازمة لموائمة احتياجات سوق العمل المستقبلية			دعم الأسر المنتجة	
		توسيع أثر عمل القطاع غير الربحي				
مؤشر الأداء		خط الأساس	المستهدف ٢٠٢٤	الوحدة	معياري محلي	رمز المؤشر
عدد المستفيدين من البرامج والخدمات		١٠٠٠٠	١٥٠٠٠	عدد المستفيدين		١- ١
عدد الخدمات المقدمة للأسر		٢٢	٣٦	عدد الخدمات		٢- ١
نسبة المستفيدين من مشاريع تحقيق الاكتفاء الذاتي (الأسر المنتجة)		صفر	٢٥%	نسبة مئوية(%)		٣- ١
نسبة السعوديين لغير السعوديين		٢٠%	٨٠%	نسبة مئوية(%)		٤- ١
عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين		٢	٦	عدد البرامج		٥- ١
نسبة رضا المستفيدين من الخدمات		٦٢%	٨٥%	نسبة مئوية(%)		٦- ١
المبادرات الفعالة والمنظمة لتعزيز الصورة الذهنية		٢	٥	عدد المبادرات		٧- ١
عدد الأنشطة التكاملية مع المؤسسات الخيرية الأخرى		٣	٤	عدد الأنشطة المشتركة		٧- ٢
عدد الشراكات الاستراتيجية		٥	٢٥	عدد الشراكات		٨- ١
نسبة المستفيدين عبر الشركات إلى اجمالي المستفيدين		٥%	٢٥%	نسبة مئوية(%)		٩- ١
عدد المانحين والداعمين الجدد		١١١	٢٤٩	عدد الداعمين		١٠- ١
نسبة رضا المانحين والداعمين		صفر	٧٥%	نسبة مئوية(%)		١١- ١

الهدف الاستراتيجي الثاني		تحقيق التميز المؤسسي			الوزن النسبي	٢٩%
الارتباط بأهداف الرؤية ٢٠٣٠		تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً وعدالة				
مؤشر الأداء		خط الأساس	المستهدف ٢٠٢٤	الوحدة	معياري محلي	رمز المؤشر
درجة مطابقة معايير التميز المؤسسي		٢٦١	٤٠٠	درجة		١- ٢
نسبة انجاز إجراءات الخطة التشغيلية		٢٠%	١٠٠%	نسبة مئوية(%)		٢- ٢
نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة		٩٠%	١٠٠%	نسبة مئوية(%)		٣- ٢
نسبة اكتمال بناء منظومة قياس الحوكمة والشفافية.		٨٥%	١٠٠%	نسبة مئوية(%)		١- ٤- ٢
عدد المؤشرات والمقاييس المعتمدة		١٢	٣٢	عدد المؤشرات		٢- ٤- ٢
مدة معالجة الشكاوي		٥	٣	مدة		٥- ٢
نسبة انجاز فرص التحسين الخارجية والداخلية		٣٠%	١٠٠%	نسبة مئوية(%)		٦- ٢
عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة		٢٤	٣٤	عدد الأدلة واللوائح		٧- ٢
نسبة تحقيق أتمته العلميات والخدمات		٥٠%	١٠٠%	نسبة مئوية(%)		٨- ٢
نسبة ربط الخدمات بالبرنامج الإلكتروني الموحد		١٠%	١٠٠%	نسبة مئوية(%)		٩- ٢
نسبة رضا العاملين		٦٨%	٩٠%	نسبة مئوية(%)		١٠- ٢

تحقيق الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي الثالث
تحقيق أعلى مستويات الشفافية والحوكمة الرشيدة في جميع القطاعات زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد					الارتباط بأهداف الرؤية ٢٠٣٠
رمز المؤشر	معياري محلي	الوحدة	المستهدف ٢٠٢٠	خط الأساس	مؤشر الأداء
١- ١- ٣		مليون	٣	٢.٣٠٠	قيمة الاستثمار
٢- ١- ٣		مليون	٥	٢	ريع الأوقاف السنوي
١- ٢- ٣		مليون	٢٥	١٧	قيمة الإيرادات السنوية
٢- ٢- ٣		نسبة مئوية(%)	%٧٥	%٣٠	نسبة تحقيق الاكتفاء الذاتي مالياً للفروع والمراكز الخارجية
٣- ٣		نسبة مئوية(%)	%٨٠	%٦٠	نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصاريف التشغيلية

تحقيق التوظيف الأمثل للموارد البشرية وتنميتها					الهدف الاستراتيجي الرابع
ترسيخ القيم الإيجابية وبناء شخصية مستقلة لأبناء الوطن					الارتباط بأهداف الرؤية ٢٠٣٠
رمز المؤشر	معياري محلي	الوحدة	المستهدف ٢٠٢٠	خط الأساس	مؤشر الأداء
١- ٤		نسبة مئوية(%)	%٥٠	%١٠	نسبة الموظفين الذين تم تنمية قدراتهم
٢- ٤		عدد	٢٠٠٠	صفر	عدد الساعات التطوعية الممارسة من المتطوعين داخل الجمعية
٣- ٤		عدد الساعات للفرد	٢٥	٥	عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين سنوياً
٤- ٤		نسبة مئوية(%)	%٩٥	%٦٢	نسبة تحسين بيئة العمل (المادية - المعنوية)
٥- ٤		عدد القيادات	٥	صفر	عدد القيادات المؤهلة من أفراد الصف الثاني

ثانياً: الأهداف الاستراتيجية:

هدف المستوى الأول (الهدف الاستراتيجي) هدف المستوى الثاني (الهدف التفصيلي)

1 تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة

1

1.1 تأمين الاحتياجات الأساسية للمستفيدين وزيادة الانفاق عليهم

2.1 تبني الحلول المبتكرة لتعزيز التنمية المستدامة للفئات المحتاجة

3.1 رفع درجة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية

4.1 بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة وتوثيق العلاقات مع أصحاب المصلحة واستقطاب المزيد منهم.

5.1 تعظيم الأثر الاجتماعي على المستفيدين وتحقيق رضا أصحاب المصلحة.

2 تحقيق التميز المؤسسي

2

1.2 تطوير البنية المؤسسية للجمعية

2.2 تعزيز الحوكمة والشفافية

3.2 بناء أدلة العمليات والمنهجيات

4.2 التطوير والتحسين المستمر للعمليات بما يعزز كفاءة الجمعية.

هدف المستوى الأول (الهدف الاستراتيجي) هدف المستوى الثاني (الهدف التفصيلي)

تحقيق الاستدامة المالية

3

تعزيز الكفاءة المالية واستثمار الشراكات المجتمعية لتحقيق ديمومية الدعم وتعظيم الأثر

1.3

تحقيق الاستقرار المالي بخطة تمويل ثابتة تغطي الحد الأدنى للتشغيل

2.3

تحقيق التوظيف الأمثل للموارد البشرية وتنميتها

4

بناء قدرات العاملين وتنمية مهاراتهم

1.4

تشجيع التطوع في دعم أنشطة الجمعية المجتمعية باستقطاب المتطوعين

2.4

تطوير بيئة عمل محفزة وجاذبة وآمنة ومعززة لاستخدام التقنية

3.4

ثالثاً: مؤشرات الأداء الاستراتيجية:

الهدف الاستراتيجي الأول	الرمز	١
١ - تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة	الوزن النسبي	٣٦٪

م	ماذا نريد أن نقيس؟	رمز المؤشر	صيغة المؤشر
١	عدد الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية	١- ١- ١	عدد المستفيدين من البرامج والخدمات
٢	عدد الخدمات المقدمة للأسر المستفيدة	١- ١- ٢	عدد الخدمات المقدمة للأسر المستفيدة
٣	الاستقلال المالي للأسر	١- ٢- ١	نسبة المستفيدين من برنامج الأسر المنتجة
٤	تنوع شرائح المستفيدين	١- ٢- ٢	نسبة عدد السعوديين لغير السعوديين
٥	عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين	١- ٢- ٣	عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين
٦	رضا المستفيدين	١- ٣- ١	نسبة رضا المستفيدين من الخدمات
٧	المبادرات الفعالة والمنظمة لتعزيز الصورة الذهنية	١- ٣- ٢	عدد المبادرات المعززة للصورة الذهنية
٨	عدد الأنشطة التكاملية مع الجهات الخيرية الأخرى	١- ٤- ١	عدد الأنشطة التكاملية مع المؤسسات الخيرية الأخرى
٩	عدد الشراكات التي تمت	١- ٤- ٢	عدد الشراكات الاستراتيجية
١٠	المستفيدين من خدمات الجمعية عبر الشركات الاستراتيجية	١- ٤- ٣	نسبة المستفيدين عبر الشركات إلى إجمالي المستفيدين
١١	تنمية وزيادة أعداد المانحين والداعمين	١- ٥- ١	عدد المانحين والداعمين الجدد
١٢	رضا المانحين والداعمين	١- ٥- ٢	نسبة رضا المانحين والداعمين

المؤشر	١- ١- ١	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة
من خلال	الإسهام في تمكين وإرشاد الأسرة من خلال البرامج التنموية		
وحدة القياس	مستفيد	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	مجموع الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية بالتكرار		
معادلة القياس	اجمالي عدد المستفيدين		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الرعاية الاجتماعية + مركز ألفة		

المؤشر	١- ١- ٢	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة
من خلال	الإسهام في تمكين وإرشاد الأسرة من خلال البرامج التنموية		
وحدة القياس	خدمة	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	مجموع الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية بالتكرار		
معادلة القياس	اجمالي عدد المستفيدين		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الرعاية الاجتماعية + مركز ألفة		

شرح المؤشر	مجموع خدمات الجمعية التي تم تقديمها للأسر المستفيدة بالتكرار
معادلة القياس	اجمالي الخدمات المقدمة
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي
مسؤول التنفيذ	إدارة الرعاية الاجتماعية + مركز ألفة + المشاريع التنموية

المؤشر	١- ٢- ١	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة
من خلال	الإسهام في تمكين وإرشاد الأسرة من خلال البرامج التنموية		
وحدة القياس	%	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	حالات الاستقلال المالي للأسر المستفيدة من خدمات الجمعية من خلال برنامج (بسوادهم)		
معادلة القياس	(الأسر المستقلة مالياً ÷ اجمالي المستفيدين) × ١٠٠		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الرعاية الاجتماعية + البرامج والمشاريع التنموية		

المؤشر	١- ٢- ٢	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة
من خلال	الإسهام في تمكين وإرشاد الأسرة من خلال البرامج التنموية		
وحدة القياس	%	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	حساب نسبة المستفيدين غير السعوديين من خدمات الجمعية إلى اجمالي المستفيدين من سعوديين وغير سعوديين .		
معادلة القياس	(المستفيدون السعوديون ÷ اجمالي المستفيدين) × ١٠٠		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الرعاية الاجتماعية + مركز ألفة + البرامج والمشاريع التنموية		

المؤشر	١- ٢- ٣	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة
من خلال	تقديم البرامج النوعية للمستفيدين		
وحدة القياس	عدد	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين مثل (برامج التمويل ، الإقراض ، التوظيف الخ)		
معادلة القياس	إجمالي عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الرعاية الاجتماعية + مركز ألفة + البرامج والمشاريع التنموية		

المؤشر	١- ٣- ١	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة
من خلال	تحقيق رضا المستفيدين		

وحدة القياس	%	دورية القياس	سنوي	القطبية	(+)	التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	نسبة رضا المستفيدين - في فترة القياس - من خلال منهجية القياس المعتمدة لقياس رضا أصحاب المصلحة						
معادلة القياس	عدد المستفيدين ÷ متوسط نسبة رضا المستفيدين = إجمالي نسبة المستفيدين المشاركين في قياس الرضا						
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي						
مسؤول التنفيذ	إدارة الرعاية الاجتماعية + البرامج والمشاريع التنموية						

المؤشر	١ - ٣ - ٢	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة
من خلال	المبادرات الفعالة والمنظمة لتعزيز الصورة الذهنية		
وحدة القياس	عدد	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	عدد المبادرات الفعالة والمنظمة لتعزيز الصورة الذهنية من (برامج إعلامية وعروض مرئية ، وزيارات تفاعلية ، وشراكات فعلية ، الخ)		
معادلة القياس	إجمالي عدد المبادرات الفعالة والمنظمة لتعزيز الصورة الذهنية		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال والتسويق		

المؤشر	١ - ٤ - ١	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة
من خلال	الأنشطة التكاملية بين الجمعية وجمعيات أخرى		
وحدة القياس	عدد	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	عدد الأنشطة التكاملية مع المؤسسات الخيرية الأخرى مثل (زكاة الفطر مع جمعية البر بالشرقية)		
معادلة القياس	إجمالي عدد الأنشطة التكاملية مع المؤسسات الخيرية الأخرى		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال والتسويق		

المؤشر	١ - ٤ - ٢	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة
من خلال	بناء شراكات استراتيجية فاعلة		

وحدة القياس	اتفاقية	دورية القياس	نصف سنوي	القطبية	(+)	التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	الشراكات الاستراتيجية التي تبرمها الجمعية مع الجهات أو الجمعيات التي ترغب في الاستفادة من خدمات الجمعية						
معادلة القياس	إجمالي عدد الشراكات المبرمة في فترة القياس						
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي						
مسؤول التنفيذ	إدارة الرعاية الاجتماعية + إدارة الاتصال والتسويق + مركز ألفة + البرامج والمشاريع التنموية						

المؤشر	١ - ٤ - ٣	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة				
من خلال	بناء شراكات استراتيجية فاعلة						
وحدة القياس	%	دورية القياس	نصف سنوي	القطبية	(+)	التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	حساب نسبة المستفيدين من خدمات الجمعية المنفذة عبر الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تحقيق أهداف الجمعية ورؤيتها إلى إجمالي عدد المستفيدين من خدمات الجمعية						
معادلة القياس	عدد المستفيدين عبر الشراكات ÷ إجمالي عدد المستفيدين						
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي						
مسؤول التنفيذ	إدارة الرعاية الاجتماعية + إدارة الاتصال والتسويق + مركز ألفة +البرامج والمشاريع التنموية						

المؤشر	١ - ٥ - ١	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة				
من خلال	عدد المانحين والداعمين الجدد						
وحدة القياس	داعم	دورية القياس	سنوي	القطبية	(+)	التراكمية	غير تراكمي
شرح المؤشر	إجمالي كبار المانحين والداعمين الجدد للجمعية ، والذين يقومون بدعم أو منح الجمعية مبلغ ١٠٠.٠٠٠ اريال (مئة ألف ريال)فأكثر.						
معادلة القياس	إجمالي عدد الداعمين والمانحين						
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي						
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال والتسويق						

المؤشر	١ - ٥ - ٢	الهدف الاستراتيجي الأول	تقديم الخدمات المتميزة باستثمار الشراكات الفاعلة
من خلال	نسبة رضا المانحين والداعمين		

وحدة القياس	%	دورية القياس	سنوي	القطبية	(+)	التراكمية	تراكمي
شرح المؤشر	نسبة رضا المانحين والداعمين - في فترة القياس - من خلال منهجية القياس المعتمدة لقياس رضا أصحاب المصلحة والداعمين						
معادلة القياس	عدد المانحين والداعمين ÷ متوسط نسبة رضا المانحين والداعمين = إجمالي نسبة رضا المانحين والداعمين المشاركين في قياس الرضا						
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي						
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال والتسويق						

الهدف الاستراتيجي الثاني		الرمز	٢
٢ - تحقيق التميز المؤسسي		الوزن النسبي	٢٩٪
م	ماذا نريد أن نقيس؟	رمز المؤشر	صيغة المؤشر
١٣	مطابقة معايير التميز المؤسسي	٢ - ١ - ١	درجة مطابقة معايير التميز المؤسسي
١٤	تنفيذ اجراءات الخطة التشغيلية	٢ - ١ - ٢	نسبة انجاز إجراءات الخطة التشغيلية
١٥	تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة	٢ - ١ - ٣	نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة
١٦	اكتمال منظومة قياس نتائج الحوكمة والشفافية.	٢ - ٢ - ١	نسبة اكتمال بناء منظومة قياس الحوكمة والشفافية.
١٧	مؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية	٢ - ٢ - ٢	عدد المؤشرات والمقاييس المعتمدة
١٨	معالجة شكاوى المستفيدين	٢ - ٢ - ٣	مدة معالجة الشكاوي
١٩	فرص التحسين الخارجية والداخلية	٢ - ٢ - ٤	نسبة انجاز فرص التحسين الخارجية والداخلية
٢٠	اكتمال الأنظمة واللوائح المطلوبة لعمل الجمعية	٢ - ٣ - ١	عدد اللوائح والأنظمة المطورة والمعتمدة
٢١	مدى تحقيق أتمته العمليات والخدمات	٢ - ٤ - ١	نسبة تحقيق أتمته العمليات والخدمات
٢٢	ترابط خدمات الجمعية	٢ - ٤ - ٢	نسبة ربط الخدمات بالبرنامج الإلكتروني الموحد
٢٣	رضا العاملين	٢ - ٤ - ٣	نسبة رضا العاملين

المؤشر	٢ - ١ - ١	الهدف الاستراتيجي الثاني	تحقيق التميز المؤسسي
من خلال	بناء منظومة قياس النتائج للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي		
وحدة القياس	درجة	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	مجموعة من مقاييس ومعايير التميز المؤسسي معايير التميز المؤسسي الأوروبي (EFQM) والتي من خلالها يتم قياس أداء الجمعية ومعرفة درجة تحقيق التميز المؤسسي داخل الجمعية ويتم قياس ذلك من خلال استبيان قياس التميز المؤسسي.		
معادلة القياس	عدد المقاييس والمعايير التي تم تطبيقها		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة التميز المؤسسي		

المؤشر	٢ - ١ - ٢	الهدف الاستراتيجي الثاني	تحقيق التميز المؤسسي
--------	-----------	--------------------------	----------------------

من خلال	بناء منظومة قياس النتائج للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي					
وحدة القياس	%	دورية القياس	ربع سنوي	القطبية	(+)	التراكمية
شرح المؤشر	قياس نسبة ما تم إنجازه من الإجراءات الخاصة بالخططة التشغيلية السنوية وفق نموذج متابعة تنفيذ الخططة التشغيلية المعتمدة لدى الجمعية					
معادلة القياس	ما تم إنجازه من الإجراءات ÷ إجمالي الإجراءات					
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي					
مسؤول التنفيذ	إدارة التميز المؤسسي					

المؤشر	٢- ١- ٣-	الهدف الاستراتيجي الثاني	تحقيق التميز المؤسسي
من خلال	بناء منظومة قياس النتائج للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي		
وحدة القياس	%	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	قياس نسبة ما تم إنجازه من توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والواردة من محاضر الاجتماعات الخاصة بالجمعية العمومية ومجلس الإدارة.		
معادلة القياس	ما تم تنفيذه من التوصيات ÷ إجمالي التوصيات		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة التميز المؤسسي		

المؤشر	٢- ٢- ١-	الهدف الاستراتيجي الثاني	تحقيق التميز المؤسسي
من خلال	تطوير وتطبيق ممارسات معايير الحوكمة الرشيدة والمعتمدة من قبل الوزارة		
وحدة القياس	%	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	مجموع اللوائح والأنظمة والإجراءات المطبقة (بعد التأكد من التطبيق عبر المراجعة الداخلية، أخصائي الحوكمة) إلى مجموع المعايير والإجراءات المعتمدة في الجمعية.		
معادلة القياس	(عدد المعايير واللوائح والأنظمة والإجراءات المطبقة ÷ إجمالي عدد المعايير والممارسات واللوائح والأنظمة والإجراءات) × ١٠٠		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	الجمعية العمومية + مجلس الإدارة + الإدارة التنفيذية		

المؤشر	٢- ٢- ٢-	الهدف الاستراتيجي الثاني	تحقيق التميز المؤسسي
--------	----------	--------------------------	----------------------

من خلال	قياس مؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية					
وحدة القياس	مؤشر	دورية القياس	ربع سنوي	القطبية	(+)	التراكمية
شرح المؤشر						
مجموع المقاييس والمؤشرات والتي تم تطبيقها لقياس الأداء						
معادلة القياس	إجمالي مقاييس ومؤشرات الأداء					
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي					
مسؤول التنفيذ	الإدارة التنفيذية					

المؤشر		٢- ٣-		الهدف الاستراتيجي الثاني		تحقيق التميز المؤسسي	
من خلال		بناء منظومة قياس النتائج للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي					
وحدة القياس		درجة	دورية القياس	ربع سنوي	القطبية	(+)	التراكمية
شرح المؤشر		المدة الزمنية التي تيم فيها معالجة الشكاوى الواردة من المستفيدين من خلال (صندوق الشكاوى والمقترحات وبشكل شخصي من المستفيدين أو عن طريق الموقع الإلكتروني الخاص بالجمعية).					
معادلة القياس		عدد الشكاوي ÷ عدد الأيام التي تمت بها معالجة الشكاوى					
مسؤول القياس		إدارة التميز المؤسسي					
مسؤول التنفيذ		إدارة التميز المؤسسي					

المؤشر	٢- ٤-	الهدف الاستراتيجي الثاني					تحقيق التميز المؤسسي	
من خلال		بناء منظومة قياس النتائج للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي						
وحدة القياس	%	دورية القياس	نصف سنوي	القطبية	(+)	التراكمية	غير تراكمي	
شرح المؤشر		مجموع ما تم إنجازه من فرص التحسين الخارجية والداخلية) ويقصد بالخارجية هو ما تتحصل عليه الجمعية من التقارير التعقيبية من الجوائز التي تشارك بها الجمعية ويقصد بالداخلية هو ما يتم استخراجه من خلال عملية التقييم الداخلي والتي تتم كل نصف سنة.						
معادلة القياس		(عدد ما تم انجازه من فرص التحسين ÷ فرص التحسين) × ١٠٠						
مسؤول القياس		إدارة التميز المؤسسي						
مسؤول التنفيذ		إدارة التميز المؤسسي						

المؤشر	٢ - ٣ - ١	الهدف الاستراتيجي الثاني	تحقيق التميز المؤسسي
من خلال	تطوير وتطبيق الأنظمة واللوائح والإجراءات الإدارية والمالية والتنظيمية		
وحدة القياس	لائحة	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	مجموع اللوائح والأنظمة والإجراءات التي تم تطويرها بإنشائها أو تحسينها واعتمادها بقرار إداري للعمل بها في الجمعية		
معادلة القياس	إجمالي عدد اللوائح والأنظمة والإجراءات المتطورة والمعتمدة		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	الإدارة التنفيذية + إدارة التميز المؤسسي		

المؤشر	٢ - ٤ - ١	الهدف الاستراتيجي الثاني	تحقيق التميز المؤسسي
من خلال	تطوير برنامج إلكتروني يحقق الترابط والتكامل والأتمته بين الخدمات وسهولة تقديمها للمستخدمين والعمل عن بعد		
وحدة القياس	%	دورية القياس	ربع سنوي
شرح المؤشر	قياس نسبة أتمته العمليات والخدمات في البرنامج الإلكتروني		
معادلة القياس	عدد الخدمات والعمليات التي تم أتمتها ÷ خدمات وعمليات الجمعية		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	تقنية المعلومات		

المؤشر	٢ - ٤ - ٢	الهدف الاستراتيجي الثاني	تحقيق التميز المؤسسي
من خلال	تطوير برنامج إلكتروني يحقق الترابط والتكامل بين الخدمات وسهولة تقديمها للمستخدمين والعمل عن بعد		
وحدة القياس	%	دورية القياس	ربع سنوي
شرح المؤشر	قياس مدى ترابط وتكامل واكتمال خدمات الجمعية من خلال البرنامج الإلكتروني الموحد		
معادلة القياس	عدد الخدمات المترابطة ÷ خدمات الجمعية		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	تقنية المعلومات		

المؤشر		٢ - ٤ - ٣		الهدف الاستراتيجي الأول		تحقيق التميز المؤسسي									
من خلال		بيئة عمل محفزة تشجع على الابتكار والإبداع													
وحدة القياس		%		دورية القياس		نصف سنوي		القطبية		(+)		التراكمية		تراكمي	
شرح المؤشر		قياس متوسط نسب معايير قياس رضا العاملين عن بيئة العمل الداخلية من خلال استبانة قياس رضا العاملين													
معادلة القياس		متوسط نتائج نسب المعايير لجميع العاملين													
مسؤول القياس		إدارة التميز المؤسسي													
مسؤول التنفيذ		الشؤون الإدارية والمالية													

الهدف الاستراتيجي الثالث	الرمز	٣
٣ - تحقيق الاستدامة المالية	الوزن النسبي	١٤٪

م	ماذا نريد أن نقيس؟	رمز المؤشر	صيغة المؤشر
٢٤	إجمالي قيمة الاستثمار المحقق	٣ - ١ - ١	إجمالي إيرادات الاستثمارات
٢٥	إجمالي قيمة الأوقاف المحقق	٣ - ١ - ٢	إجمالي إيرادات الأوقاف
٢٦	نسبة النمو في الإيرادات الثابتة	٣ - ١ - ٣	نسبة نمو الإيرادات الثابتة
٢٧	نسبة تحقيق الاكتفاء المالي للفروع والمراكز	٣ - ٢ - ١	نسبة تحقيق الاكتفاء الذاتي مالياً للفروع والمراكز
٢٨	نسبة إجمالي المصاريف المغطاة من الدخل الثابت	٣ - ٢ - ٢	نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصاريف التشغيلية

المؤشر	٣ - ١ - ١	الهدف الاستراتيجي الثالث	تحقيق الاستدامة المالية
من خلال	تنمية مصادر دخل ثابتة للوصول إلى الاستدامة الاقتصادية		
وحدة القياس	ريال سعودي	دورية القياس	سنوي
شرح المؤشر	القيمة بالريال لإجمالي إيرادات الاستثمارات		
معادلة القياس	إجمالي الإيرادات السنوية المتحققة من الاستثمارات		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال والتسويق		

المؤشر	٣ - ١ - ٢	الهدف الاستراتيجي الثالث	تحقيق الاستدامة المالية
من خلال	تنمية مصادر دخل ثابتة للوصول إلى الاستدامة الاقتصادية		
وحدة القياس	ريال سعودي	دورية القياس	سنوي
شرح المؤشر	القيمة بالريال لإجمالي إيرادات الأوقاف		
معادلة القياس	إجمالي الإيرادات السنوية المتحققة من الأوقاف		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال والتسويق		

المؤشر	٣- ١- ٣	الهدف الاستراتيجي الثالث	تحقيق الاستدامة المالية
من خلال	تنمية مصادر دخل ثابتة للوصول إلى الاستدامة الاقتصادية		
وحدة القياس	%	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	قيمة الدخل الثابت للعام على الدخل الثابت من السنة السابقة		
معادلة القياس	$\frac{\text{إجمالي الإيرادات الثابتة لهذه القراءة} - \text{إجمالي الإيرادات الثابتة للقراءة السابقة}}{\text{إجمالي الإيرادات الثابتة في القراءة السابقة}} \times 100$		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال والتسويق		

المؤشر	٣- ٢- ٢	الهدف الاستراتيجي الثالث	تحقيق الاستدامة المالية
من خلال	تنمية مصادر دخل ثابتة للوصول إلى الاستدامة الاقتصادية		
وحدة القياس	%	دورية القياس	ربع سنوي
شرح المؤشر	نسبة المصاريف المغطاة من إجمالي الإيرادات الذاتية للفروع والمراكز الخارجية		
معادلة القياس	$\frac{\text{إجمالي إيرادات الفروع والمراكز الذاتية}}{\text{إجمالي المصاريف التشغيلية السنوية}} \times 100$		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	الفروع والمراكز الخارجية		

المؤشر	٣- ٢- ٢	الهدف الاستراتيجي الثالث	تحقيق الاستدامة المالية
من خلال	تنمية مصادر دخل ثابتة للوصول إلى الاستدامة الاقتصادية		
وحدة القياس	%	دورية القياس	ربع سنوي
شرح المؤشر	نسبة المصاريف التشغيلية المغطاة من إجمالي الإيرادات الثابتة ويقصد بالإيرادات الثابتة هي الإيرادات من الأوقاف والمشاريع الاستثمارية		
معادلة القياس	$\frac{\text{إجمالي إيرادات الأوقاف والمشاريع الاستثمارية}}{\text{إجمالي المصاريف التشغيلية السنوية}} \times 100$		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الاتصال والتسويق		

الهدف الاستراتيجي الرابع	الرمز	٤
٤ - تحقيق التوظيف الأمثل للموارد البشرية وتنميتها	الوزن النسبي	٢١٪

م	ماذا نريد أن نقيس؟	رمز المؤشر	صيغة المؤشر
٢٩	عدد الموظفين الذين تم تنمية قدراتهم	٤ - ١ - ١	عدد الموظفين الذين تم تنمية قدراتهم
٣٠	الساعات التطوعية الممارسة من المتطوعين داخل الجمعية	٤ - ١ - ٢	عدد الساعات التطوعية الممارسة من المتطوعين داخل الجمعية
٣١	الدورات المعطاة لفريق العمل	٤ - ٢ - ١	عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين سنوياً
٣٢	تحسن بيئة العمل	٤ - ٢ - ٢	نسبة تحسن بيئة العمل (المادية - المعنوية)
٣٣	تنمية أفراد الصف الثاني	٤ - ٢ - ٣	عدد أفراد الصف الثاني المؤهلين

المؤشر	٤ - ١ - ١	الهدف الاستراتيجي الرابع	تحقيق التوظيف الأمثل للموارد البشرية وتنميتها
من خلال	تنمية قدرات الموظفين في مجال التنمية الاجتماعية وفق المعايير المعتمدة		
وحدة القياس	موظف	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	مجموع عدد الموظفين الذين تم تنمية قدراتهم في المجال الاجتماعي وفق منهجية اعتماد الموظفين المعتمدة لدى الجمعية		
معادلة القياس	إجمالي الموظفين الذين تم تنمية قدراتهم		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الموارد البشرية		

المؤشر	٤ - ١ - ٢	الهدف الاستراتيجي الرابع	تحقيق التوظيف الأمثل للموارد البشرية وتنميتها
من خلال	تنمية قدرات المتطوعين في مجال التنمية الاجتماعية وفق المعايير المعتمدة		
وحدة القياس	ساعة تطوعية	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	حساب عدد الساعات التطوعية التي تم تقديمها من قبل المتطوعين داخل مقر الجمعية أو في مكاتب الجمعية الخارجية.		
معادلة القياس	عدد الساعات التطوعية		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الموارد البشرية		

المؤشر	٤- ٢- ١	الهدف الاستراتيجي الرابع	تحقيق التوظيف الأمثل للموارد البشرية وتنميتها
من خلال	تنمية مهارات الموظفين ومعارفهم		
وحدة القياس	دورة	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	حساب عدد الدورات التدريبية حسب الاحتياج التدريبي والتي تمت لفريق العمل ضمن الخطة التدريبية بالتكرار (أي أن مشاركة فرد واحد في ٣ دورات تدريبية تحسب ب ٣ دورات تدريبية)		
معادلة القياس	إجمالي عدد الدورات التدريبية حسب الاحتياج التدريبي		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الموارد البشرية		

المؤشر	٤- ٢- ٢	الهدف الاستراتيجي الرابع	تحقيق التوظيف الأمثل للموارد البشرية وتنميتها
من خلال	تحسين بيئة العمل (المادية والمعنوية)		
وحدة القياس	%	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	قياس التحسن في مستوى بيئة العمل لفريق العمل		
معادلة القياس	(تقييم أداء فريق العمل قبل تحسين بيئة العمل ÷ تقييم أداء فريق العمل بعد التحسين) × ١٠٠		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	إدارة الموارد البشرية		

المؤشر	٤- ٢- ٣	الهدف الاستراتيجي الرابع	تحقيق التوظيف الأمثل للموارد البشرية وتنميتها
من خلال	صف ثان من القيادات قادر على تحقيق الأهداف		
وحدة القياس	قائد	دورية القياس	نصف سنوي
شرح المؤشر	حساب عدد أفراد الصف الثاني من القيادات الذين يمتلكون مهارات القيادة من خلال نموذج تقييم أداء القيادات المعتمد .		
معادلة القياس	إجمالي قيادات الصف الثاني المؤهلين		
مسؤول القياس	إدارة التميز المؤسسي		
مسؤول التنفيذ	الإدارة العليا		