



وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية



سلسلة
أدلة
ومنهجيات
العمل
بجمعية
البر
الخيرية
بحفر
الباطن



الإصدار
الأول

سياسة الإبداع والابتكار

رقم الإصدار (1.0)
تاريخ الإصدار 1441/08/10



سياسة الإبداع والابتكار معتمدة

بناء على محضر الاجتماع الثالث لمجلس الإدارة للعام المالي (٢٠٢٠)

بتاريخ : ١٩/٠٩/٤٤١هـ الموافق : ١٢/٠٥/٢٠٢٠م

المحتويات

٤ (مقدمة):
٤ التعريف بالمصطلحات
٤ الأهداف :
٥ مراحل الإبداع والابتكار في الجمعية:
٦ إجراءات الإبداع والابتكار بالجمعية :
٦ الحوافز والمكافآت:
٧ معايير الإبداع والابتكار :

(مقدمة):

تسعى جمعية البر دائما للتطوير والتحسين المستمر لبرامجها ومشاريعها لذلك اهتمت بالإبداع والابتكار والتشجيع والتحفيز لمنسوبيها والاسرة والمجتمع ،ولأهمية الأفكار والإبداع والابتكار في جميع مجالات العمل الإغاثي والاجتماعي ، عملت الجمعية على توفير البيئة الخصبة والظروف المناسبة لتحفيز الابتكار والإبداع لدى العاملين في الجمعية بشكل مستمر وتبني المقترحات البناءة وترجمتها الى مشاريع عملية لترجمة الأفكار المتميزة وغير التقليدية إلى خدمات أو عمليات أو أنظمة جديدة من خلال تبني فكرة أو مشروع أو تقنية جديدة بما يحقق للجمعية السبق والريادة في العمل الخيري.

التعريف بالمصطلحات

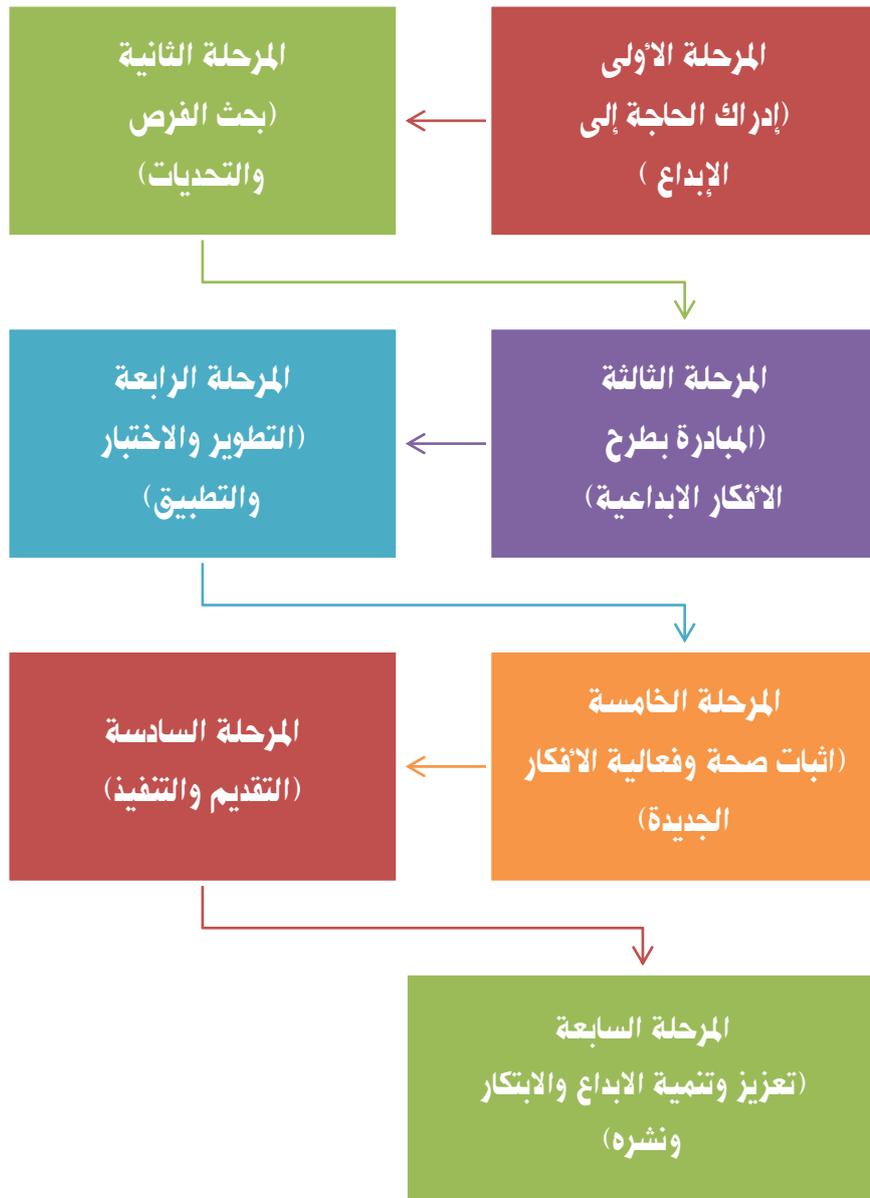
المصطلح	التعريف
الإبداع	هو الترجمة العملية للأفكار المتميزة وغير التقليدية ، بحيث يتم ترجمتها إلى منتجات أو خدمات أو عمليات أو أنظمة أو علاقات مجتمعية جديدة (أي الاتيان بجديد) .
الابتكار	هو توليد أفكار ترتبط بمنتجات ، أو خدمات أو عمليات أو أنظمة ، أو ما يحقق الإنجاز المتميز غير التقليدي من خلال استحداث أو تحسين لمنتجات أو الخدمات أو العمليات ويتم تبني فكرة أو مشروع أو تقنية جديدة في ذاتها أو في تطبيقاتها مما يحقق للجمعية السبق والريادة .
الفرق بينهما	
الإبداع	العملية الذهنية التي تساعدنا على توليد الأفكار
الابتكار	التطبيق العملي للأفكار الجديدة ويجعلها ذات قيمة

الأهداف :

- تشجيع وتحفيز للمشروعات المبدعة والمبتكرة في المجال الأسري .
- تعزيز ثقافة المشاركة المجتمعية، وإذكاء روح التنافس والإبداع والابتكار لدى العاملين والمتطوعين والشركاء والباحثين.
- دعم الأفكار المبدعة والمبتكرة لتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ على أرض الواقع من خلال توفير الدعم الفني
- والإداري واقتراح الحلول الممكنة للتنفيذ .
- المساعدة في اكتساب القدرة على اختيار أفكار المشروعات.

- احتضان المشاريع الفائزة في حاضنة الأعمال المتكاملة والمبتكرة.
- الاستفادة من الخبرات العلمية والقدرات العقلية للوصول لأفكار إبداعية يمكن تطبيقها.
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الإبداعي والاستراتيجي .

مراحل الإبداع والابتكار في الجمعية:



إجراءات الإبداع والابتكار بالجمعية :

م	الإجراء	الأنشطة والفعاليات
١	التوعية	<ul style="list-style-type: none"> • إقامة ورش عمل للتوعية بأهمية الإبداع والابتكار في برامج وخدمات الجمعية . • نشر ثقافة الإبداع والابتكار وأهميته عبر الرسائل التوعوية بالبريد الداخلي وغيره من الوسائل .
٢	المعرفة	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين فريق العمل في الجمعية بالمعرفة والمهارات المطلوبة لتحقيق التميز والتفكير الإبداعي في خدمات المستفيدين والمجتمع عن طريق إلحاقهم بدورات خاصة بالإبداع والابتكار في العمل الخيري المؤسسي .
٣	التعزيز	<ul style="list-style-type: none"> • الإعلان عن مسابقة أفضل فكرة إبداعية . • وضع جوائز تحفيزية للمشاركين والفائزين . • التشجيع المستمر للعاملين بتهيئة البيئة المناسبة لهم نحو الإبداع والابتكار . • الإعلان عن أفكارهم ومشاريعهم الإبداعية .

وسائل الإبداع والابتكار في الجمعية

- البريد الإلكتروني .
- صندوق الأفكار الإبداعية .
- مسابقة أفضل فكرة إبداعية .
- الاستفادة من خبرات وممارسات الشركاء الاستراتيجيين

الحوافز والمكافآت:

- مبلغ مالي من (٥٠٠ - ١٥٠٠) لأفضل مشروع أو فكرة إبداعية (حسب أصالة الفكرة وعائدها على التطوير في الجمعية).
- تكريم خاص بالمبدعين والمبتكرين في برامج وخدمات الجمعية ومشاريعها .
- النشر الإعلامي في موقع الجمعية و(السوشل ميديا) .
- احتضان الأفكار والمشاريع الإبداعية ووضع خطط مستقبلية للاستفادة منها .
- تعزيز المبدعين بالاستفادة منهم بمشاريع وخدمات الجمعية .

معايير الإبداع والابتكار :

النقاط	المعايير
١٠	وضوح الفكرة والتصوير
١٠	الأصالة والابتكار للمشروع أو الفكرة
١٠	جدوى الفكرة أو المشروع
١٠	جديدة وبسيطة
١٠	القدرة على تحويل الفكرة إلى مشروع عملي
١٠	الفكرة أو المشروع من الجانب المالي (قليل التكاليف)
١٠	وضوح الرؤية المستقبلية للمشروع أو استشراف المستقبل
١٠	وجود خطة عمل للفكرة أو المشروع
١٠	تعزيز المسؤولية المجتمعية في خدمة الأسرة
١٠	استخدام المعلومات والمعرفة الداخلية
١٠٠	المجموع

لجنة التحكيم

- (١) - تشكل اللجنة برئاسة المدير التنفيذي للجمعية .
- (٢) - تراجع اللجنة النتائج النهائية.
- (٣) - من حق اللجنة استبعاد أو حجب الجائزة عن بعض الفائزين والفائزات .
- (٤) - في حالة حجب الجائزة عن بعض الفائزين يتم إثبات ذلك في تقرير النتائج النهائية للجائزة.
- (٥) - من حق لجنة التحكيم استدعاء الفائزين والفائزات ومقابلتهم لاستكمال الملفات.
- (٦) - يعتمد رئيس لجنة التحكيم النتائج النهائية للفائزين والفائزات ويعلن عنها في حفل خاص بالإبداع والابتكار .

مهام اللجنة الفنية وآلية عملها

- تتكون اللجنة الفنية من (٥) أعضاء من ذوي الخبرة والاختصاص وتختار اللجنة رئيساً لها .
- تساعد إدارة الموارد البشرية في استلام الطلبات والرد على الاستفسارات.
- يقوم كل صاحب فكرة أو مشروع بتقديم نبذة مختصرة أمام اللجنة بالصورة الوافية في الاجتماع المعد لذلك ويقوم كل صاحب فكرة أو مشروع بالإجابة عن الأسئلة الموجهة من أعضاء اللجنة الفنية.
- يقوم أعضاء اللجنة بتعبئة نماذج التقييم بالنقاط حسب أوزان المعايير.
- يتم التوصل للدرجة التي ينالها المتقدم للمعيار الواحد بمتوسط الدرجات المحصلة من المقيمين للمعيار .
- ترفع اللجنة تقريرها النهائي للجنة التحكيم .